

FunBlo!

第 2 章

【ジャンル・コンセプト】

【著作権について】

本教材は著作権法で保護されている著作物です。

使用に関して、以下の点にご注意ください。

■本教材の著作権は、著者であるあか子にあります。

著作権者の許可なく、本教材の一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを固く禁じます。

■本教材の一部、または全部をあらゆる手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

本教材に書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

も く じ

• はじめに	5
• 何について書くかが今後を左右する	7
① 多くの人が関心を持つもの	8
② 人数は少なくても、関心が深いもの	8
• 自信をもって発信できるものを	9
• 「好き」「興味」「悩み」をあぶりだす	11
好き・興味・悩みを見つける 5 つの質問	12
1.あなたがやってきた仕事、持っている資格は？	13
2.相談を受けた事があるのはどんな事ですか？	14
3.楽しかった・うれしかった経験は？	15
4.失敗した・悲しかった経験は？	16
5.目指したい未来のあなた像は？	17
• 4つの項目に分けてみよう	18
• 収益に結びつけるには	21
• あなたならではのコンセプトを	23
コンセプトを叶える手段として商品・サービスを紹介する	26
• 需要を確認しましょう	27
需要を確かめる方法①	27
Google Chrom 検索結果 各記事下	29
Google 検索窓のサジェスト	30
Google 検索結果ページの下	31
需要を確かめる方法②	32
• ライバルを確認しましょう	38
• 避けた方がいいジャンル	39

● 商品やサービスを決めよう	41
① Google アドセンス.....	42
② 楽天・アマゾンのアフィリエイト	44
③ ASP アフィリエイト	46
● 稼ぎやすい商品やサービスの特徴	48
① 広告に力を入れているかどうか	48
② 商品販売ページ(LP)に力を入れているか	52
避けた方がよい商品ページの特徴	53
良い商品ページの特徴	54
③ 承認率が高いかどうか	55
④ ロングセラーor 話題性があるかどうか	58
⑤ ヒット商品を出している会社かどうか	60
● 知名度を上げるサイトタイトル	63
① 短くて覚えやすい	63
② コンセプトを含める	64
③ キーワードを含める	65
④ 他にはない個性的なタイトル	65

○はじめに

何か月間も記事を書いてきたのに、全く読まれず報酬もない…
という経験は私もありますし、よく頂く相談です。

いきなりブログを作り始めるとこのような状況になって、後から失敗に気づいて後悔することがあります。

読まれるブログ・報酬が出るブログにしていくためには、ブログの構想を練ることが非常に重要です。

最初に何についてのサイトにするかを決めるのですが、

稼げると言われているジャンルではない…

稼げるといわれているジャンルでライバルが多そう…

どちらの不安もよく分かります。

稼げると言われているジャンルではなくても、やってみる価値は大いにありますよ。実際に私自身がそうでしたが、特別単価（通常単価より高い）を頂けたことで月 60 万の収益を出すサイトになりました。

稼げるといわれているジャンルでライバルが多くても、抜け道はたくさんあります。それに需要が多いということは、おこぼれでもそれなりに稼げてしまいますからね。

それよりも、

あなたが自信をもって積極的に発信していける

- ・ サイトのジャンル
- ・ 紹介する案件
- ・ サイトのコンセプト

これを見つけるのがとても重要になります。

本章では、誰にでも必ずある「好き」「興味」「悩み」をテーマにしたサイト作りを、誰にでも実践できるよう具体的に説明しています。

○何について書くかが今後を左右する

私は今までにたくさんの記事添削を行ってきました。
皆さん「まったく読まれない・全然売れない」というのが共通の悩みなのですが、添削する記事の中にはとても読みやすくて心のこもった記事もあるんですよね。

一方で、何気なしに簡単に書いた記事があっという間にたくさんの人に読まれるようになるということもよくある話です。

この違いは「何を書くか」

同じような文章力・文体の記事でも、「何を」扱っているかによって読まれるかどうかが大きく変わってきます。

では、どのようなことを扱えば読まれるサイトになるのか??

- ① 多くの人に関心を持つもの
- ② 人数は少なくても、関心が深いもの

ざっくり分けるとこの2つになります。

①多くの人が関心を持つもの

たとえば人気商品や話題のサービス、多くの人が経験することなどがそうです。多くの人が経験することとは、就職・転職、勉強、恋愛、結婚などほとんどの人が人生の中で通ることを指します。

よくよく自分の人生を振り返ってみると、もっとたくさん出てくるはずです。

②人数は少なくても、関心が深いもの

人気商品や話題のサービスは関心をもつ人数が多いですけど、深い興味はないですね。すぐに欲しい情報が見つからなければ、検索するのを諦める人がほとんどでしょう。

でもたとえば、

小さいころからずっと太っていて自分に自信がない。初めて好きな人ができて夏に友人たちと一緒に海に行く約束をすることができた。
めっちゃくちゃ嬉しくて絶対に行きたいのだけど、太っている自分をさらけ出すのが怖い…。夏までに痩せたい！！

という人は、「短期間で痩せる方法」や「ぽっちゃり体型がきれいに見える水着選び」、「友人の 1 人から気になる女性へ進む方法」みたいな事に深い関心を持つでしょう。

「コンプレックス」「悩み」に関わることは、関心が深くなります。人間関係、お金、体臭、体型、ルックス、恋愛…などは深い関心を持ちやすいんじゃないでしょうか。

アドセンスはアクセス数に比例して稼げる額も増えていきますが、読む人の数は減っても「深い関心」を掴むことができれば、大きな報酬につながっていくのがアフィリエイトです。

○ 自信をもって発信できるものを

いくら需要があるからといって、簡単にブログジャンルを決めるのは危険です。

なぜって、あなたはそのジャンルで何を発信していけますか？
あなたが思わず饒舌になってしまう話、きっといくつかあるはずです。たのしかったこと、うれしかったこと、悩んでいること、思い出してください。

- 使ってみてめちゃくちゃ良かった化粧品のこと
- 意味がないと知って衝撃を受けた健康・ダイエットドリンクのこと
- 英語を話せるようになりたくて努力したこと
- 驚くようなセクハラを受けた若かりし頃の体験
- 人間関係で悩み、毎朝吐きそうになりながら出勤したこと
- 同じ職種で転職したら嘘のように毎日たのしくなったこと 等々

全部自分自身が体験したことで、悩んだり驚いたり嬉しかったりしたこと。そういう「想い」があることで、しかも体験して得た「過程」や「結果」があれば、自信をもって伝えることができますよね！

これって実はすごく大事なことです。

「想い」がないと記事を書くことがしんどくて、つらくなってきました。頑張って記事を書いたとしても、“うわべだけの誰の心にも届かない”ものになりがちです。

とはいっても、ブログテーマにできるほどの趣味も特別なスキルも、大した悩みも無い。それが簡単に見つかれば苦労しないわっ！という感じですよね。

でも大丈夫です。1 つや 2 つ誰にでも必ず見つかりますよ。それを見つける方法を具体的にお話していきますね。

○「好き」「興味」「悩み」をあぶりだす

「好き」「興味」「悩み」をブログのテーマにしましょう！とはいっても、ブログを楽しむためではありません。ブログでなるべくたくさんの収入を得るためです。

好き・興味・悩みをテーマにする3つのメリット

- ① すでにある程度の知識を持っている
- ② 失敗談やその結果などの体験談を知りたい読者がたくさんいる
- ③ 情熱を持てるテーマなら継続できる

需要があるテーマというのは大前提ではありますが、何より「続けられる」ことがとても大事です。

あなたの過去→現在→未来を軸にして、どんな事があったか、どうしていきたくいをじっくり考えてみてください。
過去の日記や卒業アルバムなど見返してみるのも面白いですよ。

ちなみに人間の悩みは7つに分けられるといわれています。

1. 愛情（恋愛・人間関係も含む）
2. お金
3. 仕事
4. 健康（美容も含む）
5. 旅
6. 教育
7. 野心（目標や夢など）

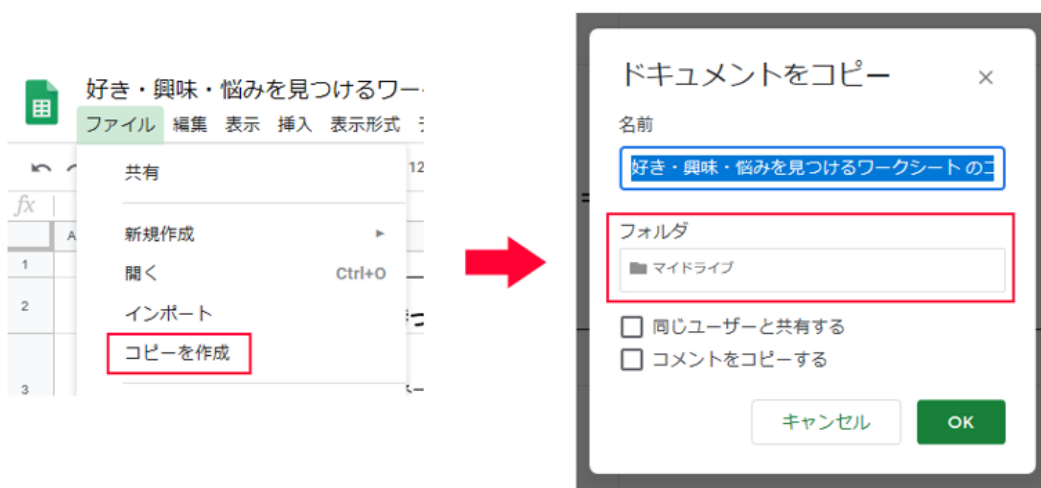
好き・興味・悩みを見つける 5 つの質問

A4 用紙を 5 枚とペンを用意して、1 問に 1 枚使って「もう出ない！」となるまで思いつくことを書きだしていきましょう。

本当は紙とペンでやるのがおすすめですが、パソコンでやりたい人は[こちら
のワークシート](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1rrwWPbS0TFZC9K4Y8K3BhsT0o6l25r0b2_k_UNy7qfw/edit#gid=0)をお使いください。

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1rrwWPbS0TFZC9K4Y8K3BhsT0o6l25r0b2_k_UNy7qfw/edit#gid=0

Google ドキュメントのワークシートは、「ファイル」→「コピーを作成」→「マイドライブ」に保存することでお使いいただけます。



1.あなたがやってきた仕事、持っている資格は？

ここは深く考えずに、今まで経験してきた仕事（バイト）、習ったこと、持っている資格などを挙げてください。途中で辞めてしまったことも含めて OK です！

例：

英語

海外留学

WEB 制作

派遣コーディネーター

保育士

広報

雑誌の読者モデル

アンケート調査

モニター

2.相談を受けた事があるのはどんな事ですか？

自分では普通なことでも他人からすると凄い！と思われること
ってあるものです。相談されたことがあるなら、それがあなたの
「得意分野」かもしれません。

ささいな相談や質問でいいので、どんどん挙げてみましょう！

例：

保育園の選び方
イヤイヤ期の子どもの対応法
仕事と家庭の両立
すぐ泣く後輩の扱い方
仕事辞めたい
英語での表現
海外生活について
効率良くタスクをこなす工夫
きれいなブログの装飾
イラストの書き方
WEB 集客 等々

3.楽しかった・うれしかった経験は？

プラスの感情は他人にも元気を与えます。
楽しい・うれしいという感情を持てることがモチベーションにもなりますね。

例：

相談して良かったと言われた
面白いアイデアだねと採用された
仕事が早いと重宝がられた
転職してお給料が上がった
ダイエットに成功した
海外に友達ができた
ホットヨガで姿勢が良くなった
生花でブーケを作った
毎年お正月は家族で着物を着て集まる
実年齢より下に見えると言われた 等々

4.失敗した・悲しかった経験は？

③とは逆にマイナスの感情を利用することもできます。
特に失敗談は必ず誰かの役に立つ情報になります。あなたが何か新しいものや事を始めるときに、誰かの失敗談とそれを避ける方法を先に知れたらうれしいですね？

例：

綺麗な会社、良い立地というだけで就職した
狭くて近い人間関係に苦勞した
出したアイデアを横取りされた
露骨に自分にだけ挨拶しない先輩
驚くようなセクハラ部長
日本人というだけで見下された
言いたいことを英語だと表現できなかった
評判の良い化粧品を買って肌荒れした
ダイエット後にリバウンドした
鏡に映った自分がひどいおばさんだった 等々

5. 目指したい未来のあなた像は？

①～④は過去についての問いでしたが、未来についても考えてみます。現時点で経験がなくても、やってみたい事・克服したい事が見つかったりします。

例：

困っている人の役に立てる人になりたい
痩せるよりも筋力をつけて健康的に引き締まった体になりたい
ヨガをマスターしたい
若々しい肌でいたい
お金の管理や運用に強くなりたい
優しくて強い母でいたい
着物やお茶など「和」を日常から楽しみたい
年齢やお金を理由にあきらめず、何でも楽しめる人でいたい 等々

質問は以上です。

例では数個しか挙げていませんが、もう出ない！と思うくらい絞り出してくださいね。

特に③④⑤はそれぞれ 30 個くらいは出してみてください。

○ 4つの項目に分けてみよう

5つの質問であぶり出したあなたの「好き」「興味」「悩み」のリストを元に、次は「悩み」「やってみたい事」「やりたくない事」「強み」を書いていきます。

悩み	やりたい事	やりたくない事	強み
<ul style="list-style-type: none">・太ってきた・年齢肌・肌が弱い・家事に時間がかかる・筋力の低下・疲れやすい・肩こり・頭痛・目が痛い・手荒れ・子供の教育・家計管理できない・親の健康について	<ul style="list-style-type: none">・ヨガ・若返り・家族でたのしめるレジャー・登山・ママたちの助けになること・パワースポット巡り・着物の着付け・家を買いたい・子供に海外経験・部屋の片づけ・夫の早期退職・資産運用・リアル店舗のWEBサイト・花のある生活	<ul style="list-style-type: none">・離婚・子供の悩みに気づかない・人間関係に悩む・ストイックなダイエット・どんどん太り続ける・洗濯物・毎日の食事作り・大掃除・汚部屋で暮らす・窮屈な節約	<ul style="list-style-type: none">・幼児～中学までの子育て・保育士資格と経験・教えることが好き・着物が好き・母が着付け講師・海外在住経験・デザイン系ソフト操作・フルタイム兼業ママ経験

この中でも特に『心がわくわくしたり、やりがいを持てそう』なテーマを選びます。

悩み	やりたい事	やりたくない事	強み
<ul style="list-style-type: none"> ○太ってきた ○年齢肌 <ul style="list-style-type: none"> ・肌が弱い ○家事に時間がかかる ○筋力の低下 <ul style="list-style-type: none"> ・疲れやすい ・肩こり ・頭痛 ○目が痛い <ul style="list-style-type: none"> ・手荒れ ○子供の教育 <ul style="list-style-type: none"> ・家計管理できない ○親の健康について 	<ul style="list-style-type: none"> ○ヨガ ○若返り <ul style="list-style-type: none"> ・家族でたのしめるレジャー ・登山 ○ママたちの助けになること <ul style="list-style-type: none"> ・パワースポット巡り ○着物の着付け <ul style="list-style-type: none"> ・家を買いたい ・子供に海外経験 ○部屋の片づけ <ul style="list-style-type: none"> ・夫の早期退職 ・資産運用 ・リアル店舗のWEBサイト ・花のある生活 	<ul style="list-style-type: none"> ・離婚 ・子供の悩みに気づかない ・人間関係に悩む ・ストイックなダイエット ○どんどん太り続ける ○洗濯物 ○毎日の食事作り ・大掃除 ・汚部屋で暮らす ○窮屈な節約 	<ul style="list-style-type: none"> ・幼児～中学までの子育て ・保育士資格と経験 ○教えることが好き ○着物が好き ○母が着付け講師 ・海外在住経験 ・デザイン系ソフト操作 ・フルタイム兼業ママ経験

- ・ 加齢に伴って太ってきた女性のダイエットサイト
- ・ 加齢に伴う肌悩みを改善していく美容サイト
- ・ 子どもの教育関連サイト（幼児教育・通信教育など）
- ・ スマホ普及によるドライアイ（目が痛い）対策サイト
- ・ 初心者が実践していくヨガサイト
- ・ 不用品の買取サイト（部屋の片づけ）
- ・ 毎日の家事を楽にするサイト（食材宅配・家事代行など）
- ・ 窮屈な節約をしない家計削減サイト（格安 SIM・電力会社・お得なクレカなど）

こんな感じで、意外とたくさんサイトのテーマにできるものが見つかるはずなのでじっくりと取り組んでみてください。

注意ポイント！

テーマを絞るとネタがなくなるんじゃないかと心配するかもしれませんが、大丈夫です。もちろん上限（これ以外に関連するネタがない）は訪れますが、それでいいんです。

「オンライン英会話」でも良いんですが範囲が広いため大量のコンテンツが必要になります。ですから「オンライン英会話 子供 スマホ」くらいギュギュっとテーマを絞っても良いですよ！

スマホやタブレットで受講可能な子供におすすめのオンライン英会話だけに絞ったサイトにすれば、サイト完成までの記事数が少なく、また全ての記事が濃い関連記事になるので専門性も高くなっておすすめです。

ただし、特定した商品やサービスに特化してしまうと、その商品の需要がなくなったら読まれなくなってしまいます。

普遍的な需要が見込める範囲内でテーマを絞るのがおすすめです。

○収益に結びつけるには

このテーマでブログをやりたいと思っても、稼げるテーマなのか不安になりますよね。

「需要が高くて、アフィリエイト案件が豊富」なテーマは、高額報酬を得る可能性があります。

たとえば

キャリアアップというテーマなら、多くの人に関心がある（需要がある）し、資格取得や転職系のアフィリエイト案件が豊富です。

ただ、そういうテーマにはライバルがたくさんいるものです。その中で成果を出すには、正しい戦い方が必要になってきます。決して簡単なことではありません。

でも、そのテーマがあなたが情熱ややりがいを強く感じられるものであれば、ひるまずにチャレンジするべきです。上っ面だけの知識や感情では語れない、強力な差別化につながります。

また、ストレートにアフィリエイト案件につながらないテーマの場合でも「ターゲットに役立つもの」という視点でメインに紹介する案件を決めましょう。

たとえば

家事のお役立ち情報に特化したブログなら、「主婦のスキルは必要とされているんですよ、こんなに稼ぐことだってできるんです」と家事代行スタッフ募集の案件を紹介できます。

逆に、家事のお役立ち情報に特化したブログで、「家事の時間を家族や自分の自由時間に充てたくないですか？」と家事代行サービスの申し込みの案件を紹介することもできます。

同じテーマを扱うとしても

【誰に、どんなことを発信して、どうなってもらいたいのか】

によって発信する情報が変わるので、当然紹介していくべき商品やサービスも変わってきます。

要するにブログのコンセプトというところですね！

薄っぺらい内容の記事になりがちなのは、ブログのコンセプトが定まっていない（決めていない）からというのが大きいです。

どんなアフィリエイト案件が紹介できるかという事を除いても、ブログで収入を上げていくためにコンセプト決定はとても重要になります。

○ あなたならではのコンセプトを

サイトのテーマが決まったら、「コンセプト」を決める段階です。同じテーマでサイトを作っても、「コンセプト」の違いによって収益の差が出ると言っているほどとても重要なところです。

あなたのサイトをどんな人たちに役立ててほしいですか？

たとえば、「節約」を考えてみましょう。あなた自身は「貯金」が趣味だとします。

「節約」というのは、大きなジャンルでいうと「お金」ですよ。全ての人に関わることで、かなり需要が高いといえます。

ただ、そのために多くの人や企業が参入しているので「節約」というストレートな言葉で狙うのは難しいです。それに、「多くの人を対象になる＝誰にも響かない」という残念なことになります。

そこで、あなた自身の体験が役に立ってきます。

自分の体験がどのようなコンセプトになるのか、具体例を挙げて説明していきます。

たとえば、あなたはあまり裕福ではない子供時代を過ごしていたとします。

女手一つで必死に育ててもらい、奨学金を利用して大学も行かせてもらった。愛情はかけてもらったけど、制服や学習道具、弁当箱なども全て知人のお古だった。

その時のあなたの気持ちはどうだったか。
あなたのその気持ちを察していたかもしれない母親はどんな気持ちだったか。

真新しい制服を用意してあげたかった。女の子らしい可愛いお弁当箱すら買ってあげる余裕がない。もしかしたら、そんな情けなさを抱えていたかもしれません。

その「感情」を思い出してみてください。
サイトのコンセプトはこんな感じになるんじゃないでしょうか。

コンセプト例：

お金が無いせいで「悲しさ・悔しさ」を子どもには味わわせたくない！
自分も苦しい思いをしたくない！

でも節約しないとお金は無いから、我慢しないで貯められるがモットーの節約術を伝えていきたい。

もしくは、あなたが男性で

何不自由なく生活していたが、父親がリストラされて生活が一変。
専業主婦だった母と年老いた父では再就職も難しく、自分は学業を諦めて
就職した。

その時のあなたの気持ちはどうだったか。

父親の気持ちはどうだったか。

父親は信じていた会社に見捨てられたような気分だったかもしれ
ません。愛する家族のために、すぐに収入を復活させたいと
焦ったでしょう。

その「感情」を想像してください。

サイトのコンセプトはこんな感じになるんじゃないでしょうか。

コンセプト例：

お金を稼ぐ力がない悔しさ、いつまた収入が無くなるかも分からない不安
をもう2度と経験したくない！会社は守ってくれない！

家族の幸せを守るためには、「副業・複業」で会社に依存しない安定が大切

コンセプトは誰に何をどうして伝えたいのかということです。

コンセプトを叶える手段として商品・サービスを紹介する

人の悩みを解決する、もしくは願いを叶えるための手段として、商品やサービスを紹介（アフィリエイト）していくとうまくなります。

例：

家計簿をつけることで月 5,000 円貯金できるかもしれない。
でも、もうそれ以上削れる出費が無いくらい節約生活をしている。

苦しい我慢をして日々の節約をするより、固定費を見直した方が早いですよ？我が家は電力会社を変えたら、年間 10 万円以上の家計費削減に成功しました。

と、電力会社の案件を紹介するイメージです。

あなただからこそ伝えられるコンセプトが必ずあるはずです。
「わくわくする・人の役に立てたら嬉しい」と感じるようなコンセプトなら、問題ないです。

アフィリエイトサイトで紹介されている稼げるジャンルには惑わされないでくださいね。稼げるジャンルだからといって、あなたが稼げるかどうかは全く別問題です。

情熱を持って発信できるコンセプトこそ、あなたが稼ぐことができるジャンルです。

○ 需要を確認しましょう

好き・関心・悩みがある（＝想いが込められる）テーマが見つかり、コンセプトも決まったとします。

もうそれだけで OK としたいところですが、できれば大きく稼ぎたいと考えるなら「需要」を意識することが大事です。

需要を確かめる方法①

たとえば「マンションのリフォーム」の需要を確かめるなら「マンション リフォーム」と検索するだけです。

関連するサジェストキーワードがたくさん出てくれば、需要が高いと考えて大丈夫です。

[ラッコキーワード](#)をつかえば一発で分かります。

<http://www.related-keywords.com/>

↓ 関連キーワードが 613 個もあります。

ラッコキーワード マンションリフォーム

サジェスト 613

Q&A 100

関連：売出中サイト

関連：ドメイン 5

サクサク曲くドメイン管理サービス
ラッコドメイン

サジェストキーワード (PR) サ

+あ	+A
マンションリフォーム 挨拶	マンションリフォーム 挨拶
マンションリフォーム 挨拶文	マンションリフォーム 挨拶文
マンションリフォーム アイランドキッチン	マンションリフォーム アイランドキッチン
マンションリフォーム 愛知県	マンションリフォーム 愛知県
マンションリフォーム アイデア	マンションリフォーム アイデア
マンションリフォーム アメリカン	マンションリフォーム アメリカン
マンションリフォーム アプリ	マンションリフォーム アプリ
マンションリフォーム 挨拶なし	マンションリフォーム 挨拶なし
マンションリフォーム 挨拶文 テンプレート	マンションリフォーム 挨拶文 テンプレート
マンションリフォーム 挨拶 手土産	マンションリフォーム 挨拶 手土産
+い	+B
マンションリフォーム いつ頃	マンションリフォーム ブログ
マンションリフォーム いくら	マンションリフォーム 防音
マンションリフォーム イメージ	マンションリフォーム ビフォー アフター

ツールを使わなくても、以下 3 つのいずれかで出てくれば「検索する人が一定数いる」と判断できます。

1. Google Chrome (クローム) 検索結果 各記事下
2. Google 検索窓のサジェスト
3. Google 検索結果 ページ下

Google Chrom 検索結果 各記事下

クローム（ブラウザ）を使って検索し、各記事下にある関連キーワードを見えます。

基準は不明ですが、ある程度検索されているキーワードでなければ表示されません。

年齢に応じて！代謝が落ちる40代の女性におすすめのダイエット方法まとめ ...

<https://matome.naver.jp/odai/2140004849172997801> ▼

2014/05/14 - もう少しで40代にあがる主婦です。去年くらいから、過食をしていないのに、太る一方です。とても嫌な気分です。なぜ太るのか分かりません。出典食べ過ぎてないのに太るアラフォー：心や体の悩み：発言小町：大手小町：YOMIURI ONLINE (...

40代女性ダイエットサプリ

40代で太る女性の共通点

女性太る

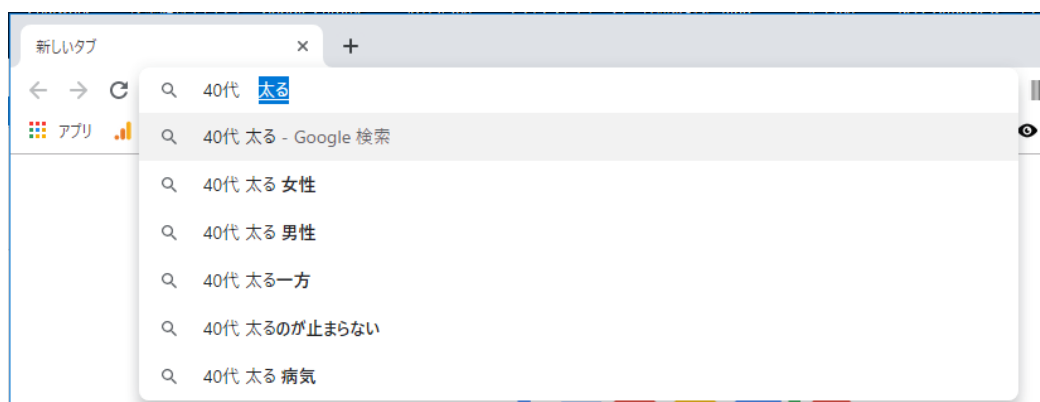
40代主婦 痩せない

どんどん体重が増える

アラフォー 少食なのに太る ←

Google 検索窓のサジェスト

検索窓に単語を入力するとき、入力の途中で予測される言葉が複数表示されますよね？



ここに出てくる言葉は、一定数以上検索されている言葉なので検索需要があるといえます。

Google 検索結果ページの下

検索結果 ページ下に出てくる関連する検索キーワードも、検索されているキーワードです。

40代 太る 女性に関連する検索キーワード

40代で太る女性の共通点	40代 ダイエット 酵素
40代 食べないのに太る	ダイエット成功談40代
40代 ダイエット	40代 女性 ダイエット サプリ
40代女性	40代ダイエット 痩せない
ダイエット 40代 女性 ブログ	40代絶対痩せる方法

注意ポイント！

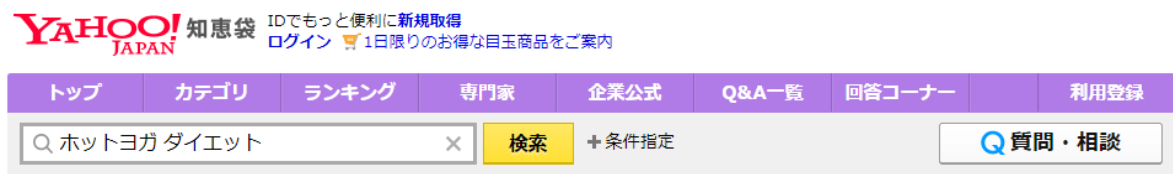
「仮想通貨」「UberEats」など新しく生まれるジャンルの場合、需要が伸びるかどうかは賭けです。でも、ライバルが少ないので興味が持てるジャンルであればチャレンジしてみると良いと思いますよ。

需要を確かめる方法②

「Yahoo! 知恵袋」などの Q&A サイトや SNS で、テーマに関するやりとりが無いかを検索してみましょう。

では、需要の確かめ方を実際にやってみますね。

[Yahoo! 知恵袋](#)で「ホットヨガ ダイエット」と検索してみます。



約 696 件の投稿があることが分かります。





この時点で「ホットヨガでダイエットしたいと考えている人は多そうだ」という見当をつけることはできますね。


実際にどんな質問がされているのか、質問内容も調べてみましょう。


たとえばこんな質問がありました。


LAVAのホットヨガについて。ダイエットのた…

 シェア

 ツイート

 はてブ

 知恵コレ



dia*****さん

2017/4/6 19:17:26

LAVAのホットヨガについて。ダイエットのためにLAVAに通うことを検討しています。

年齢と共に代謝が悪くなり、痩せにくくなっているのを実感しているため、代謝をあげてくれるというホットヨガがとても気になっています。

実際にLAVAに通うことでダイエット効果は見込めますか？それともスポーツジムに通うほうがいいのでしょうか？


LAVAのホットヨガの詳細をご存知でしたら教えて下さい。

年齢と共に代謝が悪くなったと感じている人が、ホットヨガでダイエット効果があるのかを知りたがっています。さらに、ホットヨガ専門スタジオかスポーツジムか、どちらが良いのか迷っていますね。

他の質問では、

ダイエットのために都内のホットヨガに通おう…

[f シェア](#) [ツイート](#) [B! はてブ](#) [★ 知恵コレ](#)

 ID非公開さん 2019/4/25 21:49:39

ダイエットのために都内のホットヨガに通おうかと思ってます。
スポーツジムのルネサンスのホットヨガがカルドカラバで迷っています。
ホットヨガもヨガもやったことがありません。
運動は大の苦手です。
小さな子供がいるため、通えるのは月4回くらいです。
どこがいいのでしょうか？
他にもおすすめのホットヨガがありましたら教えて下さい。

最初の質問者さんと同じようにスポーツジムとホットヨガ専門スタジオで迷っていますが、さらに「LAVA」と「カルド」でも迷っています。

質問の下の方に行くと「関連度の高い質問」という項目があり、似た内容の質問があると表示してくれます。

関連度の高い質問[一覧を見る](#)

ホットヨガのカルドっていいですか？ホットヨガをやってみたくて自宅近くにあるの...


ホットヨガカルド 退会金について体の不調を感じ、興味本位でヨガの体験に行きま...

ホットヨガ カルド に入会しています。月4回のコースです。このコースは1日2つ...

その中の1つをクリックしてみると…

ホットヨガでカルドとラバだとどちらが温かい…

[シェア](#) [ツイート](#) [B! はてブ](#) [★ 知恵コレ](#)

 **chi*****さん** 2017/7/25 07:00:43

ホットヨガでカルドとラバだとどちらが温かい（暑い、温度が高い）ですか？？
ラバはただヒーターで温めているだけで
カルドのほうが美容にはいいと聞きましたが、

迷っている人の背中を押す判断基準になりそうな内容も知ることができました。

このように、需要があるか(知りたいと思っている人がいるテーマなのか)を調べながら、記事内容のアイデアも集まっちゃいます。

質問があるかどうか →あるだけ需要が高いと判断
質問内容の傾向を確認 →あなたが発信したい方向性と合っているか。

この2点をを Q&A サイトで確認していきます。

記事内容のアイデアになりそうなことは
Google スプレッドシートを利用してまとめておきましょう！

→Google スプレッドシート

<https://www.google.com/intl/ja/sheets/about/>

検索結果が多過ぎる場合は、カテゴリーを指定して検索してみましょう。

1. 検索ボックスの横にある「+ 条件指定」をクリック

検索ボックスの横にある「+ 条件指定」をクリックするための画面。上部には「トップ」「カテゴリ」「ランキング」「専門家」「企業公式」のタブがあり、中央には「Q ホットヨガ ダイエット」の入力欄と「検索」ボタンがある。右側の「+ 条件指定」ボタンが赤い枠で囲われている。

2. 出てきたページで 大分類 → 中分類 → 小分類 を指定

カテゴリー指定の画面。左側には「カテゴリ」のラベルがある。右側には「指定しない」と「以下のカテゴリ」のラジオボタンがあり、「以下のカテゴリ」が選択されている。中央には「大分類」「中分類」「小分類」の3つのリストがあり、それぞれスクロール可能である。大分類で「健康、美容とファッション」を選択し、中分類で「ダイエット、フィットネス」を選択し、小分類で「ヨガ、ピラティス」を選択している。

3. 閲覧数が多い質問を見るには、画面右側にある「表示順序」を「閲覧数の多い順」にします

表示順序の画面。右側にある「表示順序」のラベルの下に、プルダウンメニューがあり、「閲覧数の多い順」が選択されている。

○ライバルを確認しましょう

たとえば、車が好きだから車関連の特化ブログにしたいと考えたとします。

- ・新車情報
- ・車のカスタマイズ
- ・運転のコツ
- ・高齢者ドライバー
- ・ドライブコース

などなど、車関連といっても幅広い情報があります。

「新車情報 2020 年」「トヨタ 新型車情報」で検索してみると個人ブログはほとんど見つかりません。もちろん穴場のキーワードを見つけることはできますが、場合によってはコンセプトの再検討が必要になることもあります。

ここについては、次の第 3 章サイト設計で詳しく解説していきます。

ただ、絶対ではないけど出来れば避けた方が良いジャンルというの也存在します。

○避けた方がいいジャンル

あなたが情熱をもって発信出来て、さらに紹介できる案件もあるなら最高のジャンルです。ぜひサイトを立ち上げましょう♪

ただし、「YMYL」と言われるジャンルは避けることをおすすめします。

YMYL とは、「Your Money or Your Life」の略語で、「将来の幸福、健康、人々の安全に潜在的に影響を与える」ものを指します。

具体的には、

- 金融取引
- 金融情報
- 医療情報
- 法律情報

などがあげられます。

サイトで扱うジャンルでいえば、「健康（医療）・お金・法律」が該当すると思っておけばいいです。

例：

金融系：カードローン、投資、保険 など

健康系：青汁、葉酸、サプリ全般、イボ、バストアップ など

法律系：債務整理

2017 年に WELQ というサイトで、医療や健康など人命や生活に大きく影響を与える記事を素人に書かせていたことが問題になりました。

記事の内容は怪しい感じだったと言われていたもので Google はこれを問題視し、YMYL ジャンルの記事品質に厳しくなったんですね。

専門家でもない個人が書いた記事の場合、上位表示はかなり難しくなっています。絶対無理ではないのですが、わざわざ最初から狙わない方が良いジャンルです。

ジャンル選定のチェックポイント

- 自信をもって発信していけそう
- 好きと思えたり興味を持てそう
- やりがいや面白さが感じられそう
- 知恵袋に質問が複数あるなど需要がありそう（もしくは、全く新しいジャンルである）
- アフィリエイト案件が複数ある
- YMYL といわれるジャンルではない

あなたのサイトの「テーマ」が決まったら、つぎはメインで紹介できる商品やサービスはあるかどうかを確認していきます。

○商品やサービスを決めよう

あなたの「好き」「興味」「悩み」をテーマにしましょう。とお伝えしましたが、その中でも「売れる商品」があるものにするのが大事です。

ブログ収入を得る方法として、主に以下の 3 つの方法があります。

1. Google アドセンス
2. 楽天・アマゾンのアフィリエイト
3. ASP アフィリエイト

	報酬発生	一般的な単価	特徴
アドセンス	クリック型	20～30 円	膨大なアクセスが必要
楽天・アマゾン	成果型	数百円～	商品が豊富だが単価が低い
ASP 広告	成果型	数千円～	それなりの品揃えで高単価

結論から先にお伝えすると、**効率的に報酬額を増やしていくには ASP 広告を取り入れていきましょう。**

ここではその理由と、より良い案件の選び方についてお話していきます。

①Google アドセンス



あなたのブログに Google から自動的に配信される広告が表示されます。読者が広告をクリックするだけで報酬が発生するためクリック型広告と呼ばれていて、報酬が発生しやすいのが魅力です。

Google アドセンスの報酬額は「アクセス数(PV) × クリック率 × クリック単価」で求めることができます。

- ・ クリック単価は 20～30 円
- ・ クリック率は 1% が一般的な数値です。

月 10 万円を稼ごうと思ったら

$$100,000 \text{ 円} \div 0.01\% \div 30 \text{ 円} = 333,333 \text{ アクセス(PV)}$$

となって、30 万回以上もあなたのブログにアクセスがないと達成できないことが分かります。

月 30 万回ということは、1 日 10,000 回以上のアクセスが必要ということですね。

アクセスさえ集められれば報酬が発生するといえますが、膨大なアクセスを集めるために必要になる作業量も尋常じゃありません。

②楽天・アマゾンのアフィリエイト



楽天市場・アマゾンのそれぞれが運営するアフィリエイトプログラムがあります。

楽天市場 → 楽天アフィリエイト
アマゾン → Amazon アソシエイト

あなた自身が楽天やアマゾンから商品を選んでブログに広告を貼ります。

読者があなたのブログの広告を経由して商品の購入をすると報酬が発生するため、成果報酬型と呼ばれています。

購入商品代金の2～10%を紹介料としてもらえる仕組みです。

生活用品から贈答品、家電など幅広い商品があるので紹介するものに困らないのが魅力。

紹介料率は商品カテゴリによって変わりますが、たとえばアマゾンでファッション系を紹介して月 10 万円稼ごうと思ったら

100,000 円 ÷ (10,000 円の商品 × 0.08 (紹介料 8%)) = 125 個

となって、10,000 円のファッション系商品を 125 個も売る必要があることが分かります。

紹介しやすい商品は見つかるのですが、報酬単価が低いので月 10 万円を目指すのは効率が良くないです。

③ASP アフィリエイト



アフィリエイトサービスを提供している企業をASPと呼びます。

楽天やアマゾンと同様あなたが選んだ広告をブログに貼り、そこから読者が購入や申込み等をするすると報酬が発生する成果報酬型です。

報酬単価は案件（ASPに掲載されている商品やサービスのこと）によって差が大きく、数百円～数万円の幅があります。

たとえば5,000 円のナイトブラを紹介して10 万円稼ごうと思ったら

$$100,000 \text{ 円} \div 3,000 \text{ 円 (報酬単価)} = 33.3 \text{ 個}$$

となって、5,000 円のナイトブラを34 個売れば良いことが分かります。1 日1~2 個ならハードルが低いですね。

「買ってもらえるだけの記事を書く」労力は、楽天やアマゾンの商品を扱う場合と変わりません。それなのに報酬額は雲泥の差ですから、**効率的に報酬を増やすためには ASP の商品を積極的に紹介するべき**です。

また、ASP には「買う」以外にも「無料申込み」で成果になる案件が多数あります。保険相談・転職サイト・リフォーム見積もり等がそうです。

ASP にある案件の中から稼ぎやすい商品・サービスを選ぶというのも大事なポイントになります。

次は、どんな商品・サービスが稼ぎやすいのかをお伝えしていきます。

○稼ぎやすい商品やサービスの特徴

楽天・アマゾンより ASP の方が報酬単価が高くて効率的に稼げるとお伝えしました。では、ASP の案件も単価の高いものを選べば良いかというと、そうでもありません。

「売れる案件」でなければ、どれだけ良い記事を書いても報酬にはつながらないからです。

例えば口コミが悪いものばかりだったり、商品の公式サイトがすごく見つらかったり、そもそも全く認知されていない商品だったりしたら、当然売れませんよね？

売れる案件かどうかを判断するための 5 つの方法をお伝えします。

①広告に力を入れているかどうか

商品がヒットするためには、まずは多くの人たちに商品を知ってもらう必要があります。良い商品であっても知らなければ買えませんもんね。

- ・ テレビ CM
- ・ 雑誌や中づりなどの広告
- ・ インターネットの広告

などで宣伝をしているかどうかです。

インターネットの広告とは、Google や Yahoo!の検索結果、Facebook や Twitter などウェブ上に表示される広告のこと。

広告に力を入れていると単純に認知度が高まるということ以外に、アフィリエイトにも力を入れている（アフィリエイトを大事にしてくれる）という事も言えます。

広告主とアフィリエイトで協力していけることが理想的な関係ですので、アフィリエイトに理解がある会社かどうかも重要なポイントですね。

例 1：

ホットヨガ LAVA

LAVA は女優さんを起用してテレビ CM を流していますね。
アフィリエイト案件としても、長く安定しています。



例 2：
ホットヨガのカルド



カルドは、テレビ CM は流していないものの Google などインターネット上に広告を出しています。

例 3
：
ミルミルミチル



こちらは酵素ドリンクのミルミルミチルという商品ですが、電車の中吊りやバスの車体などの広告で知名度を上げていました。

②商品販売ページ(LP)に力を入れているか

ブログには ASP で発行される商品リンクを貼りますので、読者はそのリンクを辿って最終的には商品販売ページ（LP）で購入するかどうかの最終決断をすることになります。

あなたのブログを読んで「欲しいかも〜♪」と思ってもらうことに成功しても、その先にある LP ページで「なんか違う」「よくわかんない」と思ったら買いませんよね。

これは意外と起きやすい罠です。

あなたのブログで広告のクリック数が多いのに全然報酬が発生しない場合は、公式ページに問題があるのかもしれません。

その場合はいくらあなたが一生懸命に記事を書きなおしたとしても、報酬を増やすのは難しいでしょう。

でも、どんな商品ページが良くて、どんな商品ページが良くないのか…

最初はあまり判断が出来ない方もいると思いますので、具体的な例をお見せします。

避けた方が良い商品ページの特徴

- ・ 購入や申込みのボタンがどこにあるか分からない
- ・ 画質が悪くて見た目が良くない
- ・ 怪しさ満載の謳い文句

こんな LP の商品は避けた方が無難です。

例：

ロングピロピロ → [商品販売ページ \(LP\)](#)



実際にページを見てみると分かるのですがページの中にページが埋め込まれていて、どこに購入ボタンがあるのかすごく分かりづらいですね。

そして、ページ右上に大きく「ご注文・お問い合わせはこちら」と電話番号が載っています。電話で注文された場合あなたにアフィリエイト報酬は1円も入ってきませんから、熱心に紹介しても成果に結びつきづらい案件でしょう。

良い商品ページの特徴

逆に、

- 購入・申込みが分かりやすい
- 明るくて綺麗なイメージ
- 有名人やモデルなどを広告に起用している
-

こんな LP の商品を選ぶといいです。

例：

あしたでんき → [サービス申込みページ \(LP\)](#)



ページを開いてすぐにサービスのメリットと、早く申し込むメリットが目に入ってきます。ページをスクロールするとシミュレーション・申込みのボタンがずっと付いてくるので、どのタイミングでもクリックしやすい作りです。

③承認率が高いかどうか

プログラム参考指標

プログラム選びの指標となる、**プログラム単位でのEPC・CVR・承認率を確認できます。**

※一部プログラムは表示対象外です。
※集計対象は、更新日の前月データです。承認率は、発生後3ヶ月の成果承認実績を表示しています。
※キーワード検索は「プログラムID」。

カテゴリー
キーワード
指標指定

全て
金融・保険
Eコマース
サービス
エンタメ
その他

教育・資格

☐ CVR ☐ EPC ☒ 承認率

表示

アフィリエイトで成果が発生しても、その成果が承認されて初めて報酬が振り込まれるようになります。極端な話、10万円の成果が発生しても全て非承認であれば報酬は0円なわけです…。

要するに承認率が高い案件の方がたくさん稼げるということになります。少なくとも承認率 60% は欲しいですね。

ちなみに非承認が起きる主な理由は以下のようなものがあります。

- ダブルクリックによる二重決済
- リピーター
- キャンセル
- 連絡確認が取れない

商品購入ボタンを押したけど最終的に違う商品を購入した（二重決済）という経験ありますよね？

案件によっては新規顧客のみ成果対象（リピーターNG）だったり、エステ体験をキャンセルしたり、無料申込みしたけど連絡がつかなかったり…。

こういった理由から、成果発生はしたけど承認されないものが出てきます。

注意ポイント！

A8.net やアフィ B などの ASP ではある程度の報酬額を出せるレベルにならないと、案件詳細から承認率を確認できません。唯一、レントラックスは最初から承認率を確認することができる ASP です。

レントラックスは紹介がないと登録できないクローズド ASP ですが、アフィリエイトフレンズというサイトの会員であればだれでも登録可能になります。

アフィリエイトフレンズは、ASP とアフィリエイトをつなぐ様々なサービスを提供してくれるので登録して損はありませんよ（もちろん全て無料です）。

→アフィリエイトフレンズ

<https://affiliate-friends.co.jp/>

④ロングセラーor 話題性があるかどうか

①でお伝えしたヒット商品を調べる方法（「ジャンル名 + おすすめ」「ジャンル名 + ランキング」などのキーワードで、実際に Google 検索をしてみる）は、ロングセラー商品を知る方法でもあります。

ヒット商品 = ロングセラー商品 ということですね。

ロングセラー商品を扱えば売れやすいのは当然です。問題は、ロングセラーなだけにすでに紹介しているアフィリエイトが多い（ライバルが多い）ということ。

例：

「ホットヨガ おすすめ」で検索した結果

検索順位	1 位の案件	2 位の案件	3 位の案件
1 位のサイト	LAVA	ララアーシャ	カルド
2 位のサイト	カルド	ロイブ	Zen place
3 位のサイト	カルド	ロイブ	Zen place
4 位のサイト	カルド	LAVA	Zen place
5 位のサイト	LAVA	カルド	ロイブ
6 位のサイト	LAVA	カルド	ロイブ
7 位のサイト	LAVA	カルド	ロイブ
8 位のサイト	ヨガウェアサイト		
9 位のサイト	Ruvia	LAVA	ヨガプラス
10 位のサイト	Yahoo！知恵袋		

LAVA を 1 位にしているサイトが多いことが分かります。

「ホットヨガ ランキング」の検索結果も同じように 1～10 位のサイトをチェックしてみるなどしてリサーチを行います。

逆に新しい商品でも話題性があるものは売れる可能性も高いです。

雑誌に掲載されたり、有名人が SNS やブログで紹介したり、テレビ番組で紹介されたり…

こういうものは一気に検索される回数が増えます。

場合によっては何度も紹介されるので、記事にしておけばその度に爆発的に売れるということが起こり得ます。

自分も使ってみたいと思えるような新商品は、積極的に紹介してみるといいですね。ただし、売れるかどうかはやってみないと分からないところです。

⑤ヒット商品を出している会社かどうか

アフィリエイトしている商品であるというのが前提になりますが、売れているヒット商品を出している会社なのかを調べます。

調べ方は、「ジャンル名 + おすすめ」「ジャンル名 + ランキング」などのキーワードで、実際に Google 検索をしてみることです。

例：

たとえば、「酵素ドリンク おすすめ」と検索してみると、比較やランキングの記事が出てきます。

1 ページ目に表示されている記事を全部見てみて、どの記事でも紹介されている・ランキング上位に紹介されているものは「売れている案件」と判断できます。

多くの記事で紹介されている「ベルタ酵素ドリンク」を販売している株式会社ビーボは、他にもサプリや化粧品など多数の商品を出しています。

ベルタ葉酸サプリもヒット商品ですし、有名な商品の関連商品は売れやすいです。→ [ベルタの販売ページ](#)



ベルタだけで、これだけの関連商品が出ています。

とはいえ、ヒット商品を出している会社の新商品は売れやすい傾向があるというだけで、これは必須項目ではありません。

案件選定のポイント①～⑤のすべてを満たしている案件は稀ですので、この中からいくつか当てはまるものを見つけてみるというでしょう。

商品・サービス選定のチェックポイント

- 広告に力を入れている
- 商品販売ページに力を入れている
- 承認率が高い
- ロングセラーもしくは話題性がある
- ヒット商品を出している会社

ジャンル・案件の次は【コンセプト】を決めていきます。

この部分を疎かにすると売れないサイトになってしまう可能性があるくらい、重要なパートです。

○ 知名度を上げるサイトタイトル

コンセプトが決まったら、次はサイトタイトルを考えてみましょう。

サイトタイトルは「サイトの顔」であり、複数の重要な役割を担っています。

サイトタイトルを付ける際のポイントは4つ

1. 短くて覚えやすい
2. コンセプトを含める
3. メインキーワードを含める
4. 他にはない個性的なタイトル

※具体例を挙げますが、そのサイトタイトルが実在するかは分かりません。

①短くて覚えやすい

短くて覚えやすいサイトタイトルにして知名度が上がってくると、サイト名で検索してもらえることが増えます（指名検索といわれる）。

指名検索されるとサイトの評価も高まりますし、何より覚えてもらいやすいとリピーターを逃さずにすみませうね。

例：

「ハピマリ！」…Happy Marry（ハッピー マリー）＝幸せな結婚
恋愛・婚活に特化したサイトだと覚えてもらい

「ハゲ部」…ハゲ（禿げ）＋部活動＝ハゲ部
薄毛の悩みに特化したサイト、たった3文字だけどインパクトがある

②コンセプトを含める

短くて覚えやすければ何でもいいわけではなく、サイトのテーマやコンセプトを含めましょう。そうすることで、タイトルとサイト内容がリンクしてさらに覚えてもらいやすくなります。

例：

「ゆるヨガママ」…初心者が取り組みやすい、ゆる～いヨガ
「ママ」の生活や体型の悩みに特化

「ワーママ時短美容講座」…子育てと仕事の両立で忙しい、ワーママ（ワーキングマザー）のための美容特化

③キーワードを含める

トップページで上位表示を狙いたいので、サイトタイトルにはキーワードを含めたいですね。

例：

「クレジットカードの博士」「ドッグフードラボ」…「クレジットカード」
「ドッグフード」というキーワードを含めている

④他にはない個性的なタイトル

似たようなタイトルのサイトがいくつも検索結果に出てくるようなものは避けましょう。

せっかく指名検索してもらっても、あなたのサイトがすぐに検索結果に出てこなければ意味がありません。

例：

「あか子アフィリエイト講座」…「あか子アフィリエイト講座」で検索すれば、他には同じようなタイトルのサイトがないから自分のサイトが1位に表示される。

それに、「月10万 アフィリエイト」では検索結果に多数のサイトが出てきて探すのが困難だけど、「あか子 アフィリエイト」ならすぐに見つかる

サイトのコンセプトとタイトルが決まると、なんだか愛着が湧いてくるから不思議です。

次の章では、決めたジャンル・コンセプトで最大限の収益を上げるための効率的なブログを作るために「サイト設計」をしていきます。

ひとことメモ

これから新しくサイトを作っていくのであれば、コンセプトやタイトルにちなんだドメインを取得すると良いですよ！ドメイン取得に関しては、補足マニュアルをご参照ください。

例) ゆるヨガママ → yogacci.com

副業リーマン → side-job.jp